



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) ได้สำรวจความคิดเห็นประชาชนชาวเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 417 ราย ระหว่างวันที่ 15-21 มิถุนายน 2564 ในหัวข้อ **Food Delivery .. คนเชียงใหม่กับพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารที่เปลี่ยนไป** มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนชาวเชียงใหม่ต่อพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด Covid-19

ผลการสำรวจพบว่า ในช่วงของการแพร่ระบาด Covid-19 ระลอกใหม่นั้นได้ส่งผลให้คนเชียงใหม่ส่วนใหญ่ ร้อยละ 89.69 มีพฤติกรรมการใช้บริการ **Food Delivery ที่เพิ่มสูงขึ้น** โดยมีการใช้บริการลดลงเพียงร้อยละ 10.31 เท่านั้น โดยสาเหตุที่ใช้บริการ Food Delivery ลดลงนั้นมีปัจจัยมาจากการสั่งผ่าน Food Delivery ราคาแพงกว่านั่งทานที่ร้าน ร้อยละ 27.91 รองลงมา ต้องการประหยัดค่าครองชีพ ร้อยละ 23.26 ปริมาณอาหารที่ลดลง ร้อยละ 18.60 ไม่มั่นใจในความสะอาดของ Food Delivery ร้อยละ 16.28 และสินค้าไม่ตรงกับที่โฆษณาไว้ ร้อยละ 13.95 **เมื่อสอบถามถึงความถี่ในการใช้บริการ Food Delivery ต่อสัปดาห์ พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 22.54 ใช้บริการเป็นประจำทุกวัน** รองลงมา คือ 3 ครั้งต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 15.11) 2 ครั้งต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 14.87) 1 ครั้งต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 12.95) 6 ครั้งต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 12.47) 5 ครั้งต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 11.27) และ 4 ครั้งต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 10.79) ตามลำดับ และ**เมื่อสอบถามถึงช่องทางการใช้บริการ Food Delivery พบว่า อันดับ 1 นิยมใช้ Food Panda (ร้อยละ 63.95)** รองลงมาอันดับ 2 ใช้ Grab Food (ร้อยละ 36.05) อันดับ 3 ใช้ LINE MAN (ร้อยละ 26.86) อันดับ 4 ใช้ Pintogogo (ร้อยละ 21.82) อันดับ 5 ใช้ Food Delivery ของทางร้านอาหารโดยตรง (อาทิ PizzaHut, KFC, 7-ELEVEN, โอ้กะजू, VT แหนมเนือง เป็นต้น) อันดับ 6 ใช้ Busy Rabbit (ร้อยละ 1.20) และอันดับ 7 ใช้ Ant Delivery (ร้อยละ 0.72) และเมื่อสอบถามถึงปัจจัยที่ทำให้เลือกใช้บริการ Food Delivery พบว่าเลือกใช้บริการเนื่องจากช่องทางการให้บริการสะดวกสบายมากที่สุด (ร้อยละ 74.58) รองลงมา คือ ช่วยลดเวลาในการเดินทาง (ร้อยละ 60.91) ช่วยลดความหนาแน่นและความเสี่ยงการแพร่ระบาด Covid-19 (ร้อยละ 58.03) และเนื่องจากโปรโมชั่นที่น่าสนใจของทางร้านและ Food Delivery (ร้อยละ 36.69)

สถานการณ์การแพร่ระบาด Covid-19 ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันส่งผลให้พฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารของคนเชียงใหม่เปลี่ยนไป โดยที่เน้นความสะดวกสบายและลดระยะเวลาในการเดินทางเพื่อไปรับประทานอาหารและเลือกซื้ออาหารจากตามร้าน โดย Food Delivery ถือว่าเป็นธุรกิจบริการทางเลือกใหม่สำหรับคนเชียงใหม่ที่อำนวยความสะดวกในการเลือกซื้ออาหารภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด Covid-19 ในปัจจุบันที่ไม่มีที่ท่าที่จะควบคุมการแพร่ระบาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจากยอดผู้ติดเชื้อรวมทั้งประเทศ 225,365 ราย (แหล่งที่มา: ศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) วันที่ 22 มิถุนายน 2564 เวลา 12.30 น.) ที่มีแนวโน้มที่สูงขึ้นและไม่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดในวงกว้างได้ ทำให้คนเชียงใหม่ยังคงต้องใช้ชีวิตแบบวิถี New Normal กันต่อไป



## คนเชียงใหม่ ร้อยละ 89.69 ใช้บริการ Food Delivery เพิ่มขึ้น Food Panda ครองแชมป์ขวัญใจคนเชียงใหม่ในยุค Covid-19

### 1. ในช่วงการแพร่ระบาด Covid-19 ระลอกใหม่ และการห้าม/ควบคุมการนั่งรับประทานอาหาร

ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ Food Delivery ของท่านเป็นอย่างไร?

- |              |              |
|--------------|--------------|
| 1) เพิ่มขึ้น | ร้อยละ 89.69 |
| 2) ลดลง      | ร้อยละ 10.31 |

สาเหตุที่ลดลงเพราะ

- |   |              |
|---|--------------|
| 2.1) สั่งผ่าน Food Delivery ราคาแพงกว่านั่งทานที่ร้าน | ร้อยละ 27.91 |
| 2.2) ต้องการประหยัดค่าครองชีพ                         | ร้อยละ 23.26 |
| 2.3) ปริมาณอาหารที่ลดลง                               | ร้อยละ 18.60 |
| 2.4) ไม่มั่นใจในความสะดวกสบายของ Food Delivery        | ร้อยละ 16.28 |
| 2.5) สินค้าไม่ตรงกับที่โฆษณาไว้                       | ร้อยละ 13.95 |

### 2. ปัจจุบันท่านใช้บริการ Food Delivery บ่อยแค่ไหน ในหนึ่งสัปดาห์?

- |                      |              |
|----------------------|--------------|
| 1) ทุกวัน            | ร้อยละ 22.54 |
| 2) 6 ครั้งต่อสัปดาห์ | ร้อยละ 12.47 |
| 3) 5 ครั้งต่อสัปดาห์ | ร้อยละ 11.27 |
| 4) 4 ครั้งต่อสัปดาห์ | ร้อยละ 10.79 |
| 5) 3 ครั้งต่อสัปดาห์ | ร้อยละ 15.11 |
| 6) 2 ครั้งต่อสัปดาห์ | ร้อยละ 14.87 |
| 7) 1 ครั้งต่อสัปดาห์ | ร้อยละ 12.95 |

### 3. ท่านใช้บริการ Food Delivery จากช่องทางใด? (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |              |
|--|--------------|
| 1) Food Panda  | ร้อยละ 63.95 |
| 2) Grab Food   | ร้อยละ 36.05 |
| 3) LINE MAN  | ร้อยละ 26.86 |
| 4) Pintogogo   | ร้อยละ 21.82 |
| 5) Food Delivery ของทางร้านอาหารโดยตรง<br>(อาทิ PizzaHut, KFC, 7-ELEVEN, โอ้กะजू, VTแหลมเมือง เป็นต้น) | ร้อยละ 4.80  |
| 6) Busy Rabbit   | ร้อยละ 1.20  |
| 7) Ant Delivery  | ร้อยละ 0.72  |

#### 4. ท่านคิดว่าปัจจัยใดที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการ Food Delivery ในช่วงที่ผ่านมา?

(สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1) ช่องทางการให้บริการสะดวกสบาย	ร้อยละ 74.58
2) ลดเวลาในการเดินทาง	ร้อยละ 60.91
3) ลดความหนาแน่นและความเสี่ยงการแพร่ระบาด Covid-19	ร้อยละ 58.03
4) โปรโมชันที่น่าสนใจของทางร้านและ Food Delivery	ร้อยละ 36.69

#### ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

##### 1. เพศ

1.1 เพศชาย	ร้อยละ 26.38
1.2 เพศหญิง	ร้อยละ 72.18
1.3 เพศทางเลือก	ร้อยละ 1.44

##### 2. อายุ

2.1 ไม่เกิน 20 ปี	ร้อยละ 7.91
2.2 ระหว่าง 21-30 ปี	ร้อยละ 49.16
2.3 ระหว่าง 31-40 ปี	ร้อยละ 24.94
2.4 ระหว่าง 41-50 ปี	ร้อยละ 10.79
2.5 ระหว่าง 51-60 ปี	ร้อยละ 4.32
2.6 อายุ 61 ปี ขึ้นไป	ร้อยละ 2.88

##### 3. อาชีพ

3.1 ข้าราชการ/พนักงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ	ร้อยละ 18.23
3.2 ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	ร้อยละ 21.58
3.3 พนักงานบริษัทเอกชน	ร้อยละ 19.18
3.4 เกษตรกร	ร้อยละ 2.16
3.5 รับจ้างทั่วไป	ร้อยละ 11.51
3.6 นักเรียน / นักศึกษา	ร้อยละ 25.42
3.7 อื่น ๆ (ข้าราชการเกษียณอายุ/แม่บ้าน)	ร้อยละ 1.92